**7 ТЕМА**

**7 лекция. Инновационный бизнес в сфере агропромышленного комплекса**

Кредитование в сфере агропромышленного комплекса и сельских территорий осуществляется посредством бюджетного кредитования в соответствии с бюджетным законодательством Республики Казахстан либо участия в формировании или увеличении уставного капитала специализированных организаций.

      Кредитование в сфере агропромышленного комплекса и сельских территорий производится по следующим направлениям с учетом положений, предусмотренных Законом Республики Казахстан "О государственном регулировании развития агропромышленного комплекса и сельских территорий":

      1) формирование и развитие инфраструктуры сельскохозяйственного производства;

     2) лизинг сельскохозяйственной техники и технологического оборудования, оборудования и орудия лова для рыбного хозяйства;

     3) организация и кредитование кредитных товариществ, осуществляющих кредитование в агропромышленном комплексе;

      4) кредитование несельскохозяйственных видов предпринимательской деятельности в сельской местности;

      5) закуп, производство, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции;

      6) искусственное разведение рыб и переработка рыбной продукции;

      7) организация микрокредитования сельского населения.

Субсидирование агропромышленного комплекса осуществляется в качестве экономического стимулирования развития отраслей агропромышленного комплекса при следующих условиях:

     1) экономической эффективности субсидирования, направленного на развитие отраслей агропромышленного комплекса;

     2) повышения качества и конкурентоспособности производимой продукции.

      Субсидирование агропромышленного комплекса осуществляется по направлениям, предусмотренным Законом Республики Казахстан "О государственном регулировании развития агропромышленного комплекса и сельских территорий", в порядке, определяемом уполномоченным органом в области развития агропромышленного комплекса.

Информационно-маркетинговое обеспечение агропромышленного комплекса осуществляется посредством:

      1) организации информационно-маркетинговой системы агропромышленного комплекса;

      2) публикации информационных материалов в средствах массовой информации и издания специализированных сборников, журналов, тематических изданий;

      3) содействия созданию и развитию современных информационно-коммуникационных технологий и информационных систем;

      4) организации выставок-ярмарок и оказания рекламной поддержки продукции отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей;

      5) организации обучающих семинаров;

      6) научного, нормативно-методического обеспечения и подготовки кадров для агропромышленного комплекса;

      7) развития аграрной науки и распространения научных разработок в производство.

      Перечень информации и услуг, подлежащих предоставлению субъектам агропромышленного комплекса на безвозмездной основе специализированными организациями, определяется уполномоченным органом в области развития агропромышленного комплекса.